



Proposta de
Atividades e Contas

2021-2022

ÍNDICE

1ª parte: relatório de atividades

1. Quem somos
 - a. Missão e visão
 - b. Proposta Direção 2021-2022
2. Linhas de fundo 2021-2022
3. Proposta de Atividades 2021-2022
 - a. Núcleo Norte
 - b. Núcleo Oeste
 - c. Núcleo Sul
 - d. Formação de animadores
 - e. Campos e materiais
 - f. Secretaria
 - g. Angariação de fundos
 - h. Comunicação
 - i. Plano de Atividades Gambozinos 2021/2022

2ª parte: Proposta de contas

1. Pasta Finanças
2. Proposta de Contas 2021-2022

1ª Parte: Relatório de Atividades

1. QUEM SOMOS

a. Missão e visão

Os Gambozinos são uma associação juvenil católica sem fins lucrativos, assente no voluntariado e ligada à Companhia de Jesus. Temos como missão fomentar a coesão social entre crianças de meios socioeconómicos e culturais diferentes, com enfoque nas regiões de Braga-Porto, Peniche-Lisboa e Pragal-Lisboa. Trabalhamos a diferença social para que esta se torne riqueza e não motivo de exclusão. A formação pessoal/social das crianças é assegurada por um grupo de voluntários entre os 18 e os 35 anos que promovem, ao longo de todo o ano, atividades pedagógicas, criativas e lúdicas.

O "sonho" dos Gambozinos é, através do desenvolvimento humano e social, unir jovens e famílias de meios económicos e culturais diferentes. Todos ficamos mais ricos quando os mundos diferentes se conhecem e se relacionam. Trabalhamos com o ideal de coesão social sustentável. Quebramos barreiras, promovemos a amizade entre pessoas de realidades sociais diferentes e crescemos na relação com Deus, no respeito pela natureza e no serviço aos outros.

Os frutos da nossa ação confirmam o nosso serviço como um testemunho cristão, que faz a diferença na construção de um mundo mais humano e com paz social.

b. Organização 2021-2022

Coordenador | Maria Coimbra

Assistente espiritual | Pe. Lourenço Eiró sj

Núcleo Norte | Lucas Gonçalves

Chefe de Núcleo: Marcos Correia

Com Constança Chichorro e José Matos

Núcleo Oeste | Gonçalo Marques Almeida

Chefe de Núcleo: Miguel Santos

Com Joana Ló de Almeida, Bárbara Costeira e Maria Ravara

Núcleo Sul | Afonso Santos

Chefe de Núcleo: Leonor Toscano Ferreira

Com Afonso Cruz, Francisco Castel-Branco e Sofia Bandeira Costa

Formação | Pedro Silva

Com Martim Clara, Graça Viana Baptista, Rita Sarsfield e Carmo Batalha

Campos | António Martins

Com Hugo Reis, Margarida Barbosa, António Serrano e Manuel Moraes

Secretaria | Mariana Mello e Castro

Com Marta Pereira, Maria Dominguez e Manuel Tovar

Angariação de fundos | Beatriz Medina

Com Madalena Ravara, António Oliveira, Luísa Fraga e Zé Burguete.

Finanças | Pedro Lynce Silva

Com João Granjeia (Sul), Carolina Portela (Norte) e Zé Luciano (Oeste)

Comunicação | Francisca Granjeia

Com Carlota Clara, Matilde Aguiar e Francisca Bustorff

2. LINHAS DE FUNDO 2021-2022

A proposta da direção para as linhas de fundo do próximo ano letivo será **“Para onde é que eu vou?”**.

*“Abriram-se-lhes os olhos, mas Ele deixou de lhes ser visível. Diziam, então, um ao outro: “Não nos ardia o nosso coração quando Ele no caminho nos falava e abria as Escrituras?”
E, levantando-se, nessa mesma hora voltaram para Jerusalém.”
Lucas 24 31-33*

Depois de ouvirem as escrituras e de reconhecer Jesus, os discípulos de Emaús souberam que tinham de voltar para Jerusalém, para anunciar a alegria da Sua ressurreição.

Assim como eles, este ano queremos conhecer melhor a missão dos gambozinos desde os seus primeiros tempos, para olhar mais a fundo para esta missão e melhor projetar o futuro. Mais do que tudo, queremos que este ano seja um voltar às raízes, um dar a conhecer verdadeiramente a missão dos Gambozinos a tantos novos animadores que agora chegam, e a consolidar o que foi construído nos últimos anos. Não é altura de renovação, mas de consolidação. Só assim conseguimos olhar em frente e perceber verdadeiramente para onde vamos.

3. ATIVIDADES 2021-2022

a. Núcleo Norte

No ano transato, o Núcleo Norte ficou muito marcado pelo sonhar o caminho do Núcleo com limitações impostas frequentemente, mas assumindo um papel de presença de acompanhamento constante no dia-a-dia dos animadores, sócios e famílias do Bairro, na inconstância tão difícil deste ano de pandemia. Foi, assim, um ano de crescimento significativo do Norte, que pode espelhar um 2021/2022 mesmo muito bom.

Apesar da atipicidade deste ano, percebeu-se que o mais importante no ano que agora começa é solidificar as bases do Núcleo, desta vez com a possibilidade de retomar e aprimorar os moldes tão característicos do Norte, e ir construindo, aos poucos e num discernimento contínuo, um Núcleo que potencia um verdadeiro acompanhamento gambozínico. Para isto, foram delineados os seguintes objetivos:

1. Encontrar o Sentido de estar no Bairro

No último ano, o Norte viveu o acompanhamento às Andorinhas como um verdadeiro tempo favorável. Com a importância do serviço dos Gambozinos no Bairro a tornar-se mais óbvia, foram-se criando missões concretas, realmente adaptadas a cada família. Apesar de recair sobre um número pequeno de animadores, sobretudo nos de Braga, houve presença gambozínica nas Andorinhas todas as semanas do ano. Com a evolução desta relação e, na certeza de que ainda há um longo caminho a percorrer, queremos manter o Bairro como um dos principais focos da Direção.

Estratégias:

a. **Passar testemunho da Missão nas Andorinhas**, garantindo que o acompanhamento às famílias do Bairro não é dependente do grupo pequeno de animadores mais experientes. Na prática, para que não seja um compromisso imposto sem ser explicado e orientado, isto reflete-se em duas estratégias: animadores com o papel específico de **acompanhar as visitas às Andorinhas** e os **Serões do Bairro**. Pretendemos com isto, que os animadores aprendam a viver genuinamente esta Missão concreta.

b. **Apoiar Missões e eventos concretos dentro do Bairro**, focando a presença dos animadores em necessidades específicas. De facto, o nosso objetivo no Bairro é servirmos e abrimo-nos a que

nos sirvam também, em relações de crescimento na diferença. Para isto, o nosso foco deve ser sempre responder às necessidades destas famílias. As prioridades nestes incentivos são os **sábados no Bairro mensais**, as **explicações semanais**, **visitas espontâneas** e **cinemas/concertos gbz**, que potenciam um apoio importantíssimo no dia-a-dia das famílias, como também uma ponte para uma relação verdadeira e presente.

2. “Tirar a máscara” nos grupos

O caminho iniciado há dois anos no Norte veio a evidenciar a importância do acompanhamento dos participantes e dos animadores nos grupos. Apesar de não ter sido um passo atrás, o ano que passou trouxe muita complexidade e um afastamento notório da criatividade e “loucura” nos grupos. Por isto, percebemos que “tirar a máscara” nos grupos, ou seja, voltar a um verdadeiro investimento de inovação, e não contentamento com o mais fácil em cada atividade, é essencial para o crescimento do Núcleo.

Estratégias:

a. **Voltar à estrutura de atividades característica do Norte**, impossível em contexto pandémico e um dos grandes motores do Núcleo. Desta forma, além de haver uma atividade garantida por mês com datas estipuladas nos convites, a relevância dada a cada uma é muito maior, com um fim de semana mensal que potencia entreajuda entre grupos, acompanhamento mais próximo às direções e uma fonte de compromisso e paixão gambozínica.

b. **Estimular a criatividade**, para que cada atividade não seja vista como uma checklist, mas como uma oportunidade de continuar um caminho de acompanhamento em Dias Fixes épicos. Podem ser lançadas propostas com este objetivo em serões e dinâmicas entre animadores, por exemplo.

3. Centrar relações gambozínicas no Norte e para o Norte

De facto, as relações gambozínicas são uma base que atravessa os 4 pilares da nossa Associação. Queremos, portanto, que o Norte continue a ser vivido como uma grande família, para que não se perca esta característica que define a identidade do Núcleo de forma tão marcante. Além do envolvimento dos pais, sentimos que o verdadeiro foco deste ano deve continuar a ser a relação entre os animadores, para que todos se sintam acolhidos e parte dos Gambozinos. Não só vivendo

estas relações, mas pondo-as ao serviço do Norte, o ir mais fundo exige um compromisso maior e de todas as partes, para que seja uma verdadeira amizade em Cristo e na Missão.

Estratégias:

a. Direção representativa, para que as decisões de fundo do Núcleo e o acompanhamento aos animadores sejam baseados no contexto mais verdadeiro possível. Aqui, são espelhadas gerações, formações e experiências diferentes.

b. Apostar nos serões do Norte, que se mostram como fundamentais no viver a identidade do Norte e nas relações entre animadores, tanto lúdicos, espirituais ou de formação. Além dos serões mensais e de forma a começar o ano com um grupo já consolidado, haverá **um fim de semana de animadores**.

c. Incentivar a participação e preparação das atividades nacionais, como o RAIO, os serões, dinâmicas de gerações, os 25 anos, a Megaprodução, a assembleia, etc. Assim, cada vez mais se caminha para a união nacional, para que, de facto, os animadores não se sintam só parte do Núcleo, mas dos Gambozinos.

d. Envolver os animadores nas decisões do Núcleo, para que cada animador viva a Missão sabendo para onde o Núcleo está a caminhar e possa participar e acreditar verdadeiramente nisso. Na prática, esta estratégia exprime-se nos vouchers de direção (um animador participa numa reunião de direção, por convite ou por pedido do próprio, para discutir assuntos específicos) e no objetivo joker (objetivo para o ano do Norte discutido por todos os animadores no primeiro fim de semana).

e. Assistente espiritual do Norte: António Ferreira da Silva sj.

GRUPOS

Refletidos nos objetivos do Núcleo, os grupos vão ser um dos principais focos do Norte ao longo deste ano. Assim, torna-se mais clara a possibilidade de voltar aos moldes de atividades característicos do Norte: as datas são estipuladas no início do ano, divulgadas nos convites e iguais para todos os grupos; assim, uma vez por mês, os animadores juntam-se no CAB durante um fim de semana, que inicia com a tarde de sábado passada nas Andorinhas; depois, há jantar e serão de Núcleo, tanto lúdico, espiritual ou de formação e só no domingo há o Dia Fixe com os respetivos grupos (Garra, Gancho e Grua).

Com o intuito de solidificar e consolidar os grupos do Norte (quer em animadores, quer em participantes), e contrastando com o último ano, percebemos que a simplicidade é o caminho estrutural a seguir. Desta forma, apesar do número de animadores ser significativamente maior, não haverá grupos novos, mas sim mais animadores por grupo. Assim, além de facilitar a gestão de trabalho das direções e de dar aso a convites mais exigentes, isto permite formar a equipa de animação muito inexperiente do Norte em grupos, para que, nos próximos anos, se vá construindo um Núcleo mais sustentável e coeso. Adicionalmente, abre-se a possibilidade de abrir um grupo no próximo ano que juntasse a idade mais velha do Garra com a mais nova do Gancho, e desta forma resolver as grandes dificuldades do acompanhamento destas gerações.

Já o ASA, Amar e Servir nas Andorinhas, foi um grupo criado no início do ano que passou no Norte, sobretudo como resposta às necessidades criadas pela mudança de estrutura das atividades no acompanhamento ao Bairro. Apesar de ser uma ideia que possa voltar nos próximos anos, percebemos que não fazia sentido investir já neste grupo, que não foi sustentável e que não iria acrescentar muito com a estrutura característica do Norte a ser retomada.

→ Garra – nascidos em 2010, 2011, 2012

→ Gancho – nascidos em 2007, 2008 e 2009

→ Grua – nascidos em 2005 e 2006

ATIVIDADES

Além dos Dias Fixes mensais em grupos, o ano do Norte vai ficar marcado por outras atividades também: **fim de semana de animadores** (de início de ano), **cinemas e concerto** nas Andorinhas (eventos no Bairro das Andorinhas abertos a todos os envolvidos no Núcleo Norte), o tão esperado **Minicampo do Norte, Viver a Agradecer** (moldes ainda a ser pensados, mas com um foco grande nas inscrições dos campos) e o **fim de semana de encerramento** do ano.

b. Núcleo Oeste (Peniche)

No último ano o Núcleo Oeste foi uma das grandes apostas da Direção Nacional no planeamento do ano, sendo que o objetivo era apostar no que o Núcleo tem de bom, e dar resposta aos problemas que o Oeste tem sentido nos últimos anos. Foi um ano, tal como para os Gambozinos no geral, muito difícil para o Núcleo Oeste. Devido à pandemia, as atividades não correram como esperado e não foi possível pôr em prática muitas das novidades que tínhamos pensado para o Núcleo.

Apesar destas dificuldades, este ano tão difícil fez-nos perceber que o Núcleo tem características únicas, que foram muito importantes para o crescimento que houve no Oeste este ano:

- **O compromisso dos animadores durante o ano** - o Núcleo Oeste é o bairro mais afastado da zona onde vivem a maior parte dos seus animadores, mas mesmo assim os animadores do Núcleo não falham no seu compromisso e na frequência da sua presença no bairro.
- **A vontade que sentimos das pessoas de Peniche em ter-nos lá**, num ano onde as idas ao bairro foram menos, em cada ida sentiu-se a alegria das famílias de Peniche 3 em receber os Gambozinos.

Assim sendo, percebemos que para o Núcleo crescer é necessário o compromisso dos animadores para com o seu Núcleo, e uma presença forte no Bairro que se sente durante todo o ano.

Evidentemente que nem tudo foi positivo, e é possível identificar problemas que têm de ser resolvidos para podermos continuar com o crescimento do Núcleo Oeste:

- **Falta de organização da Direção e do Núcleo**, nos últimos anos a Direção do Núcleo Oeste tem falhado na essência do que é verdadeiramente ser Direção de Núcleo, no pensar verdadeiramente a fundo o Núcleo e perceber qual é o caminho a percorrer para podermos crescer.
- **Falta de profundidade no acompanhamento que fazemos aos Gambozinos de Peniche**, já é um problema que vem do passado e sentimos que pode haver um acompanhamento diferente dos Gambozinos de Peniche, quer seja como complemento quer seja como alternativa.

Foi com base nesta análise que foi feita ao Núcleo Oeste, que a Direção de Núcleo elaborou os objetivos e estratégias para este ano:

1. Animadores do Oeste à Séria

Este ano sentimos a importância que os animadores têm no Núcleo, como já foi explicado, por isso queremos que esta aposta na identidade de Ser Oeste continue muito presente e que seja uma grande aposta da Direção do Núcleo. Este é um objetivo que não visa resolver um problema, mas sim fortalecer algo que é muito importante, e até crucial para o Núcleo. Vamos então apostar numa maior formação de animadores, que envolve serões com animadores mais velhos, e um sistema de aprendizagem entre animadores experientes e aqueles que estão agora a conhecer o Núcleo.

Estratégias:

a. Formação de Animadores- Vamos apostar na formação para animadores do Oeste, que não é uma formação de como ser animador, mas sim uma formação sobre ser animador do Núcleo Oeste. Isto através de serões do Oeste e idas estratégicas ao bairro.

b. Convites Honestos- Convidámos todos os novos animadores para o Núcleo Oeste, e não apenas para os grupos, com o objetivo de sentirem esta identidade de Núcleo.

c. Acompanhamento dos animadores do Núcleo por parte da Direção

2. Gambozinos o caminho todo

Este objetivo é feito a pensar nos Gambozinos de Peniche, e onde é que os podemos ajudar a crescer. Sentimos que os Gambozinos que acompanhamos muitas vezes não são os mesmos, e que é frequente Gambozinos que acompanhamos em Peniche é Fixe vão desaparecendo. O nosso objetivo é que quando um Gambozino começa o seu caminho nesta querida associação que o faça até ao fim. Ser Gambozinos não é apenas fazer um campo ou um ano de atividades, mas sim um caminho desde Peniche é fixe até ao Gema, vivendo as aventuras certas na idade certa. Queremos então perceber quem são os nossos Gambozinos desde o início e dar as ferramentas necessárias para que cresçam dentro dos Gambozinos.

Estratégias:

a. Maior aposta nos animados de PeF- Garantir que os participantes estão à sério no grupo, e que não os vamos perdendo ao longo das atividades.

b. Novas formas de acompanhamento-Como nos grupos que já existem não conseguimos acompanhar todos os Gambozinos, temos um grupo novo para acompanhar aqueles que não estão a ser bem acompanhados.

c. Base de dados atualizada e real dos Gambozinos do Oeste ~

3.De Peniche para o mundo

Este objetivo serve para resolver dois problemas do Núcleo Oeste. Um dos problemas que continua a estar presente nos Gambozinos de Peniche é a falta de vontade que têm e sair do bairro e ter atividades verdadeiramente Gambozinicas. Queremos que eles olhem para os Gambozinos como uma oportunidade para estarem com pessoas novas e diferentes, e também como uma oportunidade para conhecer sítios novos. O segundo problema que queremos resolver é a falta de profundidade no acompanhamento que damos aos nossos Gambozinos. Queremos então incentivar os animadores dos grupos a fortalecer este acompanhamento, e temos um grupo novo que tem este objetivo como missão pessoal, de forma a melhorar o acompanhamento e a abrir horizontes para os Gambozinos do Oeste.

Estratégias:

a. Apostar em atividades diferentes - Incentivar os nossos animadores a apostar neste desenvolvimento durante as atividades, e ter atividades que puxam realmente por eles.

b. Grupo A Casa - A explicar mais à frente.

c. Apostar nas relações Gambozinicas

- Para que os Gambozinos de Peniche percebam o bom que pode ser sair do bairro, queremos apostar nas suas relações com Gambozinos de outros núcleos, e trazer estes Gambozinos até Peniche.

4.Expansão do Núcleo para as Caldas da Rainha

Este projeto foi apresentado o ano passado, sendo um plano de 5 anos. Neste primeiro ano não conseguimos atingir os nossos objetivos. Muito disto se deveu à pandemia, mas também a uma grande inercia da direção do Núcleo que não conseguiu levar isto para a frente. Além disto foi um ano muito complicado, e as prioridades acabaram por ser outras. Agora que as coisas estão a voltar ao

normal e podemos prever um ano mais clássico de Gambozinos, queremos recomeçar o nosso plano, como foi apresentado no último ano.

Ano	Objetivo
1	Estabelecer contactos nas Caldas da Rainha, começando a montar estrutura para que seja possível começar a recrutar sócios.
2	Focar na expansão para sócios nas Caldas, maioritariamente nas idades do grupo de Peniche é Fixe (10/11/12 anos)
3	Arrancar com um grupo “gambozínico” no Oeste - PeF atual com Penicheiros e sócios das Caldas. Continuar o processo de recrutamento de sócios abrangendo o resto das idades.
4	Recrutamento de animadores nas Caldas. Dependendo dos sócios existentes nas Caldas arrancar com mais grupos Oeste.
5	Inclusão dos animadores das Caldas e formação dos mesmos.

GRUPOS

Peniche é Fixe - Grupo de 7 animadores que vai um fim-de-semana por mês a Peniche para ter atividades com Gambozinos dos 9 aos 12 anos. É o primeiro grupo de Gambozinos para estes miúdos, e onde começam a sua história nos Gambozinos.

FarOeste (Famílias Oeste) - Grupo de 9 animadores mais velhos que acompanham as famílias de Peniche, mostrando assim a importância dos Gambozinos para as famílias dos nossos participantes e criando um sentido de comunidade e de família muito importantes.

A CASA - Grupo de 9 animadores que tem como Missão ajudar no acompanhamento dos Gambozinos do Oeste, usando para isso a casa do P. Diogo em Peniche, como um espaço que pode servir para explicações, GVX ou formas alternativas de acompanhamento. O objetivo não é acompanhar Gambozinos diferentes, mas sim garantir uma maior presença no bairro de Peniche, que leva a um melhor acompanhamento, e por sua vez leva a melhores relações.

Grupos Sudoeste - Ver página x, depois de “Núcleo Sul”.

ATIVIDADES

Além das atividades dos grupos e das idas ao bairro, o Núcleo Oeste vai ter outras atividades nucleares: **A churrascada no início** do ano, aberta a todos os animadores dos Gambozinos e para todos os Gambozinos, e as suas famílias, de Peniche. **Fim-de-semana de animadores** do Oeste em Peniche (dependente da disponibilidade da casa em Peniche). Entre dois a três **serões do Oeste** para animadores. O **Mini-campo do Oeste**, o regresso! **Viver a Agradecer** (moldes ainda a ser pensados, mas com um foco grande nas inscrições dos campos). E a **churrascada de final de ano**, onde encerramos o ano de grupos no bairro, aberta a animadores dos Gambozinos e aos Gambozinos e famílias de Peniche.

c. Núcleo Sul

Vimos de um ano difícil, com muitas mudanças e com as nossas atividades a terem de ser constantemente adaptadas. Foi um ano exigente para todos os animadores e isso trouxe muitas consequências a nível do ânimo e da paixão pela missão. Para além disto, o Núcleo Sul, este ano, tem um conjunto de animadores, com muita pica, mas muito inexperiente.

Deste modo, percebemos que este ano não era ano para inventar muitas coisas novas e ir em busca de novos desafios, mas sim de recuperar os desafios e o ânimo que se foram perdendo nos últimos dois anos, e de consolidar aquilo que começamos a construir no ano passado. Sobretudo, o foco deste ano tem de ser o cuidado e acompanhamento tanto dos nossos animadores como dos nossos participantes.

Objetivos

1. Ser Santo

De forma a conseguirmos viver bem a nossa missão, temos de estar centrados no essencial, temos de saber por quem e com quem caminhamos. Não se trata de um objetivo com estratégias para o atingirmos, mas sim de uma convicção com que vivemos cada reunião, atividade e conversa.

2. Ver Pedro e não Simão

Jesus, na primeira vez que encontra Pedro, não vê nele apenas um simples pescador que comete muitos erros, mas sim um pescador de homens sob o qual pretende edificar a sua Igreja. Ao dar-lhe o nome de Pedro (em vez de Simão), Jesus vê mais fundo: vê nele um potencial que, aparentemente, ninguém conseguia ver.

Do mesmo modo, gostávamos que no Núcleo Sul, começando pela direção, houvesse este olhar sob cada animador, sob cada participante e sob tudo o que fazemos; que, ao longo deste ano, fôssemos capazes de ver e puxar pelo melhor de cada animador e de cada participante, reconhecendo e valorizando o potencial de cada um. Também nas atividades que preparamos, por mais pequenas que sejam, nos devemos entregar com todo o cuidado na sua preparação, procurando sempre ver nelas a nossa missão.

a. Ouvir e dar voz: pedir ajuda a animadores e participantes nas decisões e para pensar o núcleo, através de convites para reuniões de direção;

b. Direções serem exemplo.

3. Simplicidade

Depois de um ano com tantas mudanças, este ano um dos grandes objetivos é ser um ano simples, à boa maneira dos Gambozinos. Isto não significa ter um ano em que se faz coisas com pouca qualidade ou somos menos exigentes nas nossas atividades e preparações. É exatamente o contrário: um ano em que o foco é o essencial, um ano em que nos focamos em fazer pontes, a acompanhar os nossos participantes e cuidar dos nossos animadores, com a máxima qualidade possível.

- a. Atividades clássicas de Núcleo;
- b. Boa organização e comunicação.

4. Identidade e unidade Nuclear

Nestes últimos anos, sentimos que a identidade do Núcleo Sul se foi perdendo. Muitos dos animadores não conhecem o bairro e sentem que pertencem a um grupo e não ao Núcleo. Assim, ao longo deste ano queremos inculcar o espírito do Sul, para que os animadores se sintam mais dentro da missão e os participantes e famílias possam olhar para o Núcleo como uma pequena família.

- a. **Seremos** – serões do Sul ao longo do ano;
- b. **Fim-de-semana Louco do Sul**;
- c. **Acompanhamento próximo e cuidado por parte da direção**, principalmente das direções dos grupos e atividades.

GRUPOS

GPS (Gambozinos Pequenos do Sul) - O grupo do GPS consiste num dia de atividades, realizado uma vez por mês, para crianças e jovens do Pragal e Lisboa, entre os 9 e os 11 anos. As atividades têm de ser inovadoras, criativas e diferentes para não criar monotonia.

GADO (Gambozinos A Dar Orientação) - O GADO é um grupo que tem como missão ter uma presença mais constante e continuada no Pragal. Esta presença vai acontecer através do apoio no Centro Juvenil Padre Amadeu Pinto SJ, como em anos passados.

Este grupo, que se dividirá em subgrupos ao longo da semana (cada um com pelo menos quatro animadores), irá uma vez por semana ao Centro Juvenil acompanhar uma equipa de miúdos (em que parte pertence aos Gambozinos) e ajudará nas atividades que decorrerão ao longo desse dia: apoio ao estudo, atividades lúdicas, artísticas, musicais, conversas, etc.

Com este grupo pretendemos, por um lado, ter um grupo de animadores com uma presença mais continuada no Pragal, possibilitando relações mais próximas com os nossos participantes e, por outro, ajudar esta obra que sempre nos foi tão próxima.

ATIVIDADES

Gambozcadadas - O ano do Núcleo Sul vai contar com duas Gambozcadadas: uma em forma de mangusto, perto do dia de S. Martinho e uma churrascada para terminar o ano. Esta atividade mais informal, encerra da melhor maneira o ano dos grupos e junta vários gambozinos, famílias e animadores num convívio divertido, com jogos e música à mistura. **Fim-de-Semana Louco do Sul** - Aquela que é, provavelmente, a atividade mais clássica do Núcleo Sul está de volta! O Louco é um fim-de-semana a meio do ano, cheio de animação, loucura e muito espírito gambozínico, que reúne todo o Núcleo Sul! Costuma contar com cerca de 100 participantes e 40 animadores. **Seremos** - Depois de ter sido bem avaliado o ano passado, este ano queremos continuar a organizar serões que reúnem os animadores do Sul. Estes serões poderão ser de formação, convívio, oração, etc. O Seremos tem como grande objetivo ajudar na solidificação e acompanhamento do grupo de animadores e ajudar à união nuclear.

Grupos Sudoeste

GAP (Gambozinos À Procura) - O grupo do GAP consiste num dia de atividades, realizado uma vez por mês, para crianças e jovens do Pragal, Peniche e Lisboa, entre os 12 e os 14 anos. Por serem idades desafiantes, em que os participantes ainda se estão a encontrar e construir, as atividades têm como fundamento a criatividade, para que se possa acompanhar cada participante de forma o mais personalizada possível.

GAS (Gambozinos Amigos do Sul) - O grupo do GAS consiste num dia de atividades, realizado uma vez por mês, para crianças e jovens do Pragal, Peniche e Lisboa, entre os 15 e os 16 anos. As atividades, caracterizam-se por uma constante adaptação à realidade dos participantes, focado principalmente na construção de relações verdadeiras e Gambozínicas.

GOTA (Gambozino, Orienta-Te Aí) - As direções do Núcleos Sul e Oeste perceberam que, no modelo atual de grupos, temos muitos Gambozinos de Pragal e Peniche que não têm lugar nos grupos. Isto é ainda mais notório nas gerações de 2007/2006. Tal como no verão sentimos a necessidade de

criar um novo campo para esta geração, sentimos que durante o ano era essencial um grupo para esta grande geração de Gambozinos!

Além disso, este ano temos muitos animadores que estão disponíveis para animar, por isso a criação deste grupo também ajuda a termos mais animadores no terreno, e a acompanhar Gambozinos!

d. Formação

Objetivos gerais

1. Acompanhamento Espiritual dos Animadores;
2. Relembrar o objetivo dos Gambozinos ao longo do Ano para reforçar o compromisso;
3. Acompanhar os Animadores ao longo do ano (através de estratégias concretas abaixo descritas)

Atividades e propostas concretas

1. Missa Mensal

Na segunda terça-feira de cada mês, os animadores reúnem-se na missa em Lisboa na Igreja da Encarnação, no Porto no CREU e em Braga no CAB, todos à mesma hora, apenas com o simples objetivo de ir à missa em comunidade. Isto contribui para os nossos três objetivos, sendo uma altura em que de facto estamos todos unidos em oração, a nível nacional.

2. Serão Magnum no Norte e Sudoeste

Os Serões Magni deste ano, um no Norte e outro no Sudoeste, vão ter como objetivo o acompanhamento espiritual dos animadores, permitindo-nos centrar nas linhas de fundo e relembrar como começou e de onde é que vem esta grande missão de ser gambozino.

3. Orações Mensais

De modo a garantir o acompanhamento dos animadores, a pasta de formação vai proporcionar, mensalmente, orações baseadas nas linhas de fundo que permitam dar suporte à oração individual de cada um e a partilha dentro de cada grupo ou pasta. Estas vão ser disponibilizadas no início do mês em moldes diversos dentro da estrutura das linhas de fundo, para que cada animador possa usufruir delas ao seu ritmo e experimentando diferentes modos de rezar.

4. RAIO (Reunião de Animadores Interessados em Ordenar-se)

O Raio, como é habitual, vai ser um fim-de-semana que reúne os animadores dos gambozinos a meio do ano de atividades para estar juntos, rezar e reavivar o espírito gambozínico. Este ano em particular, vai-nos levar às origens dos gambozinos e fazer relembrar a sua história, para que possamos

melhor rezar e refletir sobre o nosso papel como animadores e sobre o impacto que esta grande associação tem na nossa vida e de tantos outros.

5. Mensagens/emails e outras ajudas

O email e os SMS são um canal importante para a formação. Servem para divulgar eventos e como “lembretes” e pequenas ajudas para o dia-a-dia e enquanto animadores - por exemplo, no início dos tempos de Advento e Quaresma, no Natal e na Páscoa e no início dos campos de verão. Este ano vamos também usar um grupo de whatsapp para divulgar conteúdos da pasta de formação, como as orações, para que se tornem mais práticos e acessíveis para todos os animadores.

6. Formação das direções dos campos

Fim-de-semana que reunirá todas as direções dos campos de verão, para que tenham um tempo para parar e começar a sonhar e rezar os campos a partir do tema do ano, com espaço para conversas e partilhas uns com os outros. Este ano queremos que isto não seja só um dia, e que haja uma formação em cargos específicos também. Esta atividade é organizada em conjunto com a pasta de campos.

7. Formação SPC

O nosso delegado SPC deste ano vai ser a Maria Ravara, acompanhada pelo Pedro Alves da Silva, que estão responsáveis por dar seguimento a todas as denúncias que possa haver e por continuar a garantir a formação SPC dos nossos animadores.

8. SBV

No ano passado, um animador da direção de cada campo recebeu a proposta de participar num curso de suporte básico de vida, após oferta do Enf. João Paulo Palrilha, com o intuito de promover a segurança nos campos. Pretendemos continuar com esta medida, de modo a que pelo menos um animador em cada campo tenha estas competências.

9. A formação recomenda

Rubrica no jornal dos Gambozinos onde são recomendadas atividades propostas por outras obras/movimentos que de alguma maneira possam complementar a formação dos animadores, sobretudo a nível espiritual, com especial enfoque nos Exercícios Espirituais.

10. Gema Nacional

Dando continuidade ao ano anterior, a formação irá continuar com o GEMA Nacional, em colaboração com os núcleos. A equipa deste grupo será nacional e irá promover fim-de-semana inteiros a nível nacional intercalados com atividades nucleares (Norte e SudOeste). Para além disso, na altura da Páscoa, o GEMA irá ter o SAGA – atividade de formação Gambozínica intensiva a nível nacional.

e. Campos e Materiais

A pasta campos foi, também, no ano passado, um motivo de discussão da direção, na medida em que continua a existir uma falta de formação transversal na pasta e falta de organização da informação transmitida de ano para ano. Foi então decidido que é necessário fazer uma pequena reestruturação na pasta nesse sentido.

Dificuldades atuais da pasta:

1. Falta de formação dos membros da pasta.
2. Falta de organização da informação da pasta e falha na transmissão da mesma de ano para ano.
3. Falhas na logística da sede devido à aquisição de uma grande quantidade de novos materiais.
4. Falta de formação prática de utilização de materiais dos animadores dos campos de verão.

Objetivos e Estratégias

1. Formação concreta e contínua ao longo do ano

Ao longo do ano estão planeados serões de formação com os membros da pasta sobre assuntos específicos da responsabilidade da pasta de campos. Estes serão orientados por animadores específicos adequados a cada tema, idealmente ex-membros da pasta ou outros animadores que conheçam bem o bom funcionamento da mesma.

2. Garantir continuidade no trabalho da pasta

Será criado o “*Livrinho da Pasta Campos*” com todas as informações relativas à pasta, permitindo assim que membros futuros possam facilmente recorrer a todos os dados (contactos, documentos, explicações de procedimentos, calendário anual com “passos a seguir” e respetivos timings, etc.) compilados e utilizados nos últimos anos pela pasta.

3. Foco na organização de sedes e diferentes logísticas

Este ano a pasta compromete-se a desenvolver maneiras mais simples de realizar inventários nas diferentes sedes a nível nacional, tornando mais fácil tanto a utilização dos materiais nas atividades ao longo do ano, como a organização e preservação dos materiais para os campos de verão. Estão pensadas algumas maneiras novas de fazer o registo dos materiais que são utilizados nas atividades, bem como as datas de recolha e devolução à sede.

a. Fazer uma vistoria pormenorizada aos materiais dos campos de verão, repondo os que estão em falta, doando os que estão a mais e arranjando aqueles que estejam estragados.

b. Realização de “tardes de arrumação” promovidas e organizadas pela pasta com a colaboração de outros animadores. Estas tardes têm como objetivo limpar e arrumar os materiais utilizados nos campos do verão, deixando as sedes prontas para as atividades do ano letivo e, mais tarde, arrumação para preparar a saída dos materiais de novo para os campos.

4. Acompanhamento das direções e equipas de Verão

Tal como nos últimos anos a pasta campos compromete-se, mais uma vez, a organizar, em conjunto com a pasta de formação, o fim-de-semana de formação de direções de verão, na qual terá um papel de explicação dos procedimentos mais práticos e burocráticos.

Também é uma prioridade realizar uma formação sobre boas práticas e formas de utilização dos materiais dos campos de verão, para que, nos próximos anos, sejam tomados os devidos cuidados nas atividades e campos, reduzindo a necessidade de investimento em reparações e reposições de materiais.

f. Secretaria

Objetivos Gerais

1. Automatizar os sorteios e a base de dados.
2. Cuidar e acompanhar os nossos sócios.

Propostas

1. Abertura de Novas Vagas

Este ano calculámos a entrada de novos sócios com base nos campos de verão e nos grupos ao longo do ano.

No sorteio para os campos constatámos que houve um menor número de inscrições de participantes Inaciados/Não Inaciados quando comparados com o número de Veteranos. Perante esta situação, decidimos abrir um mínimo de 4 novas vagas por idade destinadas a Inaciados/Não Inaciados, para garantir uma maior heterogeneidade nas atividades.

Este ano houve um grande equilíbrio de inscritos por campo, assim como o número de gambozinos que ficaram em lista de espera.

Consoante as listas de espera de cada campo, vimos que, o campo de G1 e de G2.3/G3 foram os que tiveram menos pessoas em lista de espera.

No campo de G1, dos 10 que ficaram em lista de espera, apenas 2 eram do ano de 2010, posto isto, aumentamos o número de vagas para esta idade.

Para os campos de G2.3/G3, apenas houve 2 pessoas de 2005 e 3 de 2006 em lista de espera, por isso aumentamos o número de vagas a abrir para estes dois anos.

O número de sócios objetivo muda consoante o escalão devido aos sócios fantasma, sendo aproximadamente constante a partir do ano de 2009.

Nas idades mais novas contamos com gambozinos verdadeiramente comprometidos, sendo que com o passar dos anos e com o aumento da oferta de campos de férias, temos sócios inscritos em muitos campos, daí o número de sócios objetivo ser maior.

		Nº sócios atuais	Previsão nº de sócios *	Nº sócios objetivo 2022	Nº vagas abrir 2022	Potenciais expulsos **	Potenciais sócios ***
7 anos	2015	0	0	11	11	0	-
8 anos	2014	12	12	20	8	0	0
9 anos	2013	21	20	30	10	2	0
10 anos	2012	35	34	40	6	2	2
11 anos	2011	47	44	55	11	6	5
12 anos	2010	43	40	55	15	6	0
13 anos	2009	55	52	58	6	6	0
14 anos	2008	63	58	61	4	11	5
15 anos	2007	59	54	58	5	11	1
16 anos	2006	62	55	63	8	14	0
17 anos	2005	60	56	63	7	8	0
	TOTAL:	457	424	514	90	66	13

* assumindo que 50% dos que não pagaram as quotas vão ser expulsos, baseamo-nos nesses valores para a abertura de vagas

** não pagaram as quotas

*** que não entraram no ano anterior

2.Sócios Quota-0

Sócios quota-0 são sócios que estão isentos do pagamento das quotas e não estão sujeitos a sorteio de entrada. A existência deste tipo de sócios permite ter em base de dados os PBP's (Peniche, Braga e Pragal) e facilita a comunicação com os mesmos.

Todos os gambozinos que participem nas atividades dos gambozinos têm de estar inscritos na BD (Base de Dados), posto isto, no seguimento do ano passado, vamos continuar a inscrever todos os PBP's na nossa BD através do formulário online, feito no ano passado.

3.Base de dados e sorteios

Ao longo destes anos, temo-nos vindo a aperceber da necessidade de acompanhar os nossos sócios, por isso, incluímos na nossa BD o percurso de cada gambozino. Isto é, registamos em que

atividades se inscreve e se entra ou não nos sorteios, para fazermos um acompanhamento mais personalizado e focado em cada gambozino.

O percurso de cada gambozino já está a ser registado para os LPR's (Lisboa, Porto e Resto do Mundo) e, nos próximos anos, vamos continuar a fazê-lo para todos os sócios nos seguintes anos, incluindo os sócios quota-0.

Está também a ser desenvolvido o Manual da Secretaria, em continuação com os anos anteriores.

Relativamente aos sorteios, vamos continuar a aperfeiçoá-los com a ajuda do Pedro Lynce Silva e do Matias Correia, para que sejam mais rápidos e eficazes, fazendo com que qualquer pessoa os consiga utilizar, nunca perdendo a justiça dos mesmos.

4.Cuidar dos sócios

Por fim, a pasta da secretaria tem como missão dar continuidade ao trabalho anteriormente feito muito centrado na ideia de “cuidar” com muito carinho de cada sócio.

g. Angariação de fundos

A missão da pasta de Angariação de Fundos é garantir que a associação tem os recursos financeiros de que necessita para realizar as várias atividades ao longo do ano e campos no verão e, para além disso, tem a missão de divulgar a associação criando diversos eventos.

Objetivos Gerais

1. Criar relações com empresas

Criar relações com empresas, de modo a promover a independência financeira da associação.

2. Fortalecer as campanhas e eventos de angariação de fundos

Fortalecer as campanhas de verão e Natal em parceria com a pasta da comunicação, fazendo chegar estes acontecimentos a todos os sócios e famílias. Aproveitar a oportunidade da situação pandémica ter melhorado bastante para criar novos eventos de angariação de fundos e de convívio para todos.

3. Dinamizar a loja online

Dinamizar a loja online em parceria com a equipa de comunicação, de modo a promover a adesão à mesma e impulsionar a venda de produtos online.

Proposta de atividades

1. Campanhas online de Natal e verão

O site dos Gambozinos continuará a ser o meio utilizado, durante os meses de Dezembro e Junho/Julho, assim como a sua divulgação nas redes sociais da associação.

2. Camisola dos 25 anos dos Gambozinos

Foi desenhada uma nova camisola para a comemoração dos 25 anos dos Gambozinos, que vai ser lançada na megaprodução e depois, na própria celebração dos 25 anos.

3. Megaprodução GBZ

A grande aposta de Angariação de Fundos, este ano, é a realização de uma Megaprodução, que já vem sendo pensada nos últimos anos.

Este evento será organizado por uma equipa específica coordenada pela presente pasta e o objetivo será ter uma sessão em Lisboa e uma no Norte, durante o mês de Novembro.

4. JamSessions

De modo a promover a missa mensal dos gambozinos e a criar convívio entre os animadores dos gambozinos pensou-se em criar um evento musical que funcionaria na segunda terça-feira de cada mês.

5. Noite de Fados

Este ano queremos voltar à tão querida Noite de Fados, com o objetivo de unir os gambozinos de diferentes idades para um jantar e serão. Com data prevista para o mês de abril.

h. Comunicação

A pasta de comunicação é responsável por garantir a comunicação interna e externa dos Gambozinos, fazendo com que a informação certa chegue à pessoa certa na hora certa.

Pretendemos manter a imagem que foi construída e divulgada nos últimos anos, passando uma mensagem coerente nos vários canais de comunicação. Para além disto, será dado ênfase à presença dos Gambozinos noutros meios de comunicação e na imprensa.

Objetivos

1. Divulgar os eventos dos Gambozinos ao longo do ano

A pasta de Comunicação estará em contacto com as outras pastas da Direção dos Gambozinos, sendo responsável pela divulgação de eventos ou campanhas que decorrerão ao longo do ano. É um objetivo que se mantém sempre, por ser a principal função desta pasta.

2. Reforçar a presença na imprensa e nos meios de comunicação

Ponto de esforço, já que no ano anterior sentimos que não foi conseguido da melhor forma e não atingimos este objetivo. Queremos tentar chegar aos meios de comunicação social - imprensa, televisão e rádio. Desta forma, tentaremos chegar a estes meios, de maneira a dar a conhecer a nossa missão. Acreditamos ainda que ao chegar a novos meios de comunicação, podemos também chegar a novos patrocinadores, quer monetários, quer em espécie, que nos apoiem durante o próximo ano.

3. Nova apresentação vídeo dos Gambozinos

Queremos fazer uma versão atualizada do vídeo dos Gambozinos, com a finalidade de dar a conhecer a atualidade da nossa missão. Este é destinado a toda comunidade gambozínica e a quem acredita nesta missão. Achamos, ainda, este vídeo importante para mostrar, a quem nos quer ajudar, quem somos, o que fazemos e para onde caminhamos.

4. Garantir uma imagem uniforme, coesa e dinâmica

No ano passado, avaliamos como positiva a forma como concretizámos a nossa missão de passar a informação que era necessária para o exterior, contudo, percebemos que a imagem dos

gambozinos deve ser mais cuidada e coerente! Por isso, este ano, a manutenção de uma imagem cuidada e coerente será um ponto de esforço nas nossas redes, principalmente ao nível do Instagram e Facebook. Para além disso, queremos tornar a nossa comunicação via Instastories e publicações no Instagram mais regular e dinâmica.

i. Plano de Atividades Gambozinos 2021/2022

	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto
1											CAMPOS de Verão!!
2											
3											
4						FDS Louco do Sul					
5						FDS Louco do Sul					
6											
7								Noite de fados			
8											
9											
10											
11											
12			25 anos								
13		Assembleia									
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23	FDS Norte										
24	Churrascada Oeste										
25									Churrascada Oeste		
26									Gambozcada Sul		
27											
28		Mega produção									
29											
30											
31											

Campanhas AF

Novos Sócios

2ª parte: Proposta de contas

1. Pasta das Finanças

A pasta das Finanças é constituída por um diretor de pasta (Pedro Lynce Silva), juntamente com três financeiros de núcleo: Norte (Carolina Portela), Oeste (Zé Luciano) e Sul (João Granjeia).

A função dos financeiros de núcleo consiste em monitorizar e registar as despesas do seu núcleo, tal como ser a ponte de comunicação entre o diretor de núcleo e a pasta das Finanças.

a. Flexibilidade e Adaptação

Depois de um ano em que foi preciso uma grande capacidade de adaptação a imprevistos devido às circunstâncias que todos conhecemos, é de uma grande importância ter a capacidade de nos adaptarmos ao que possa surgir. Sabendo servir a Associação para o que precisar e nunca ser um obstáculo aos animadores e às restantes pastas, é essencial que consigamos ser flexíveis para melhor ajudar a cumprir o objetivo dos Gambozinos ao longo do ano.

Estratégias

-Disponibilidade dos financeiros de núcleo e do diretor da pasta para ouvir e discutir propostas dos animadores e de outras pastas, nunca sendo um travão a iniciativas e pedidos que possam ocorrer, mas sim saber reconhecer em conjunto o que de melhor serve a associação e agir consoante isso mesmo.

b. Disciplina e Cuidado

Numa pasta com tanta responsabilidade, o trabalho que existe, apesar de não ser complicado, deve ser feito com muita disciplina e cuidado. O dinheiro que temos é fruto da caridade de quem ajuda e acredita na nossa missão, e por isso deve ser gerido com a devida importância.

Estratégias

-Constante comunicação entre o diretor da pasta e os financeiros de núcleo, garantido uma monitorização frequente do estado financeiro e necessidades de cada núcleo.

-Disciplina no pagamento de despesas a animadores, tal como no seu devido registo, nunca deixando espaço para desleixos.

c. Automatização de vários processos repetitivos

Na gestão de fundos da nossa associação, que cresce de ano para ano, é cada vez mais trabalhoso para a Pasta das Finanças gerir, registar e analisar tudo o que acontece ao longo de um ano

Gambozínico. Para além disso, o erro humano torna-se cada vez mais comum e difícil de corrigir dada a quantidade de transações financeiras que decorrem num ano normal. Através do desenvolvimento de programas que trabalham em conjunto com o Excel, é possível tornar estes processos simples e instantâneos, poupando aos financeiros bastante trabalho repetitivo, ficando com mais tempo para analisar as finanças da associação e melhorar a sua gestão.

Estratégias:

-Desenvolvimento de uma aplicação de telemóvel muito simples, cujo objetivo consiste em otimizar o processo de recolha de faturas por parte dos financeiros. Consequentemente, acabar com faturas em papel.

-Permitir a realização de transferências online sem custos adicionais.

-Desenvolvimento de um programa que regista de forma rápida e sem erros, as despesas introduzidas pelos financeiros. Para além disso, fornecer também gráficos e dados estatísticos sobre os gastos da associação, que contribuem para uma melhor análise e decisões da pasta.

2.Proposta de Contas 2021-2022

Orçamento Geral Nacional

Tipologia	Despesas Orçamentadas	Receitas Orçamentadas
Direção	1,378 €	- €
Transportes	919 €	- €
Alimentação	459 €	- €
Secretaria e Sócios	112 €	23,380 €
Angariação de Fundos	8,189 €	27,260 €
Núcleos	16,036 €	- €
Norte	4,299 €	- €
Oeste	7,571 €	- €
Sul	4,166 €	- €
Formação	3,116 €	1,300 €
Comunicação	125 €	- €
Campos	17,998 €	- €
Pasta Campos	7,848 €	- €
Campos de Verão	10,150 €	- €
Gema Nacional	1,522 €	- €
SAGA	1,135 €	- €
Fundo Magis e EE	600 €	- €
25 Anos Gambozinos	4,130 €	2,400 €
Total	54,340 €	54,340 €

Saldo Final Orçamentado

-

0 €

Orçamento Direção Nacional

Tipologia	Custo
Transportes	919 €
1 x Fim de semana Peniche	219 €
5 x Carro Lisboa - Peniche	159 €
1 x Autocarro Covilhã - Lisboa	27 €
1 x Autocarro Braga-Lisboa	33 €
4 x Reunião Lisboa	240 €
4 x Autocarro Braga-Lisboa	132 €
4 x Autocarro Covilhã - Lisboa	108 €
1 x Fim de semana Braga	270 €
2 x Carro Lisboa - Braga	230 €
1 x Autocarro Covilhã - Braga	40 €
1 x Fim de semana Coimbra	191 €
2 x Carro Lisboa-Coimbra	140 €
1 x Autocarro Braga-Coimbra	21 €
1 x Autocarro Covilhã - Coimbra	30 €
Alimentação	459 €
20 x Refeição (11 pessoas)	419 €
Pequeno Almoço e Snacks	40 €
Saldo Final	- 1,378 €

Orçamento Secretaria e Sócios

Tipologia	Custo	Receitas
Secretaria	112 €	- €
Cartões multibanco	72 €	- €
4 x Anuidade - 18€	72 €	- €
1 x Reunião	40 €	- €
Alimentação	18 €	- €
1 x Refeição (4 pessoas)	18 €	- €
Transportes	22 €	- €
1 x Autocarro Porto - Lisboa	22 €	- €
Sócios	- €	23,280 €
Quotas	- €	9,240 €
Inscrições Grupos	- €	2,150 €
8 x GPS - 25€	- €	200 €
8 x GAP - 25€	- €	200 €
8 x GOTA - 25€	- €	200 €
8 x GAS - 25€	- €	200 €
15 x GEMA Nacional - 40€	- €	600 €
10 x Garra - 25€	- €	250 €
10 x Gancho - 25€	- €	250 €
10 x GRUA - 25€	- €	250 €
Campos de Verão	- €	8,385 €
15 x G0 - 80€	- €	1,200 €
21 x G1 - 95€	- €	1,995 €
21 x G2 - 95€	- €	1,995 €
21 x G3 - 95€	- €	1,995 €
15 x CS - 80€	- €	1,200 €
Mini Campos	- €	1,200 €
Norte	- €	600 €
Oeste	- €	600 €
Fim de semana LOUCO do Sul	- €	600 €
SAGA	- €	450 €
Sócios quota zero	- €	1,255 €
15 x G0 - 10€	- €	150 €
21 x G1 - 10€	- €	210 €
21 x G2 - 10€	- €	210 €
21 x G3 - 10€	- €	210 €
15 x CS - 10€	- €	150 €
20 x MC Norte - 5€	- €	100 €
20 x MC Oeste - 5€	- €	100 €
40 x Fim de Semana LOUCO do Sul - 5€	- €	100 €
5 x SAGA - 5€	- €	25 €
Atividade	- €	100 €
Fim-de-semana do Velho Oeste	- €	100 €

Saldo Final

23,268 €

Orçamento Angariação de Fundos

Tipologia	Custo	Receitas
Eventos	3,946 €	10,900 €
Mega Produção Sul	1,281 €	4,500 €
Bilhetes	- €	4,500 €
Espaço	660 €	- €
Cenários e Figurinos	400 €	- €
Alimentação	40 €	- €
Transportes Atores	181 €	- €
Mega Produção Norte	1,165 €	1,500 €
Bilhetes	- €	1,500 €
Espaço	315 €	- €
Alimentação	60 €	- €
Transportes Atores	690 €	- €
Transporte de cenários	100 €	- €
Cantares de Natal	- €	600 €
Noite de Fados	1,400 €	4,000 €
Outros Eventos (Bingos, quizzes, etc)	100 €	300 €
Ensaio Mega Produção	592 €	- €
Transportes	376 €	- €
2 x Carro Braga - Lisboa (5 pessoas)	230 €	- €
2 x Autocarro Braga - Lisboa (2 pessoas)	66 €	- €
4 x Comboio Lisboa - Braga (4 pessoas)	80 €	- €
Alimentação	216 €	- €
3 x Refeição (30 pessoas)	171 €	- €
Snacks	45 €	- €
Campanhas	- €	6,000 €
Campanha de Natal	- €	2,500 €
Campanha de Verão	- €	3,500 €
Loja online	- €	300 €
Donativos Empresas	- €	4,000 €
Produtos GBZ	2,950 €	4,860 €
Buzinas	700 €	1,000 €
Outros Donativos	- €	200 €

Saldo Final

19,071 €

Orçamento Núcleo Norte

Tipologia	Custo
Grupos	2,468 €
GARRA/GANCHO/GRUA	823 €
Transportes	430 €
Inscrições	50 €
Idas ao Bairro	180 €
Transporte em Atividades	200 €
Alimentação	343 €
6 x Refeição (30 pessoas)	343 €
Material	30 €
Outros	20 €
Animadores	1,678 €
Transportes	1,335 €
6 x 2 Comboio Porto - Braga (2 pessoas)	78 €
6 x 2 Carro Porto - Braga (10 pessoas)	224 €
6 x 2 Autocarro Coimbra - Braga (2 pessoas)	252 €
6 x Carro Lisboa - Braga (4 pessoas)	691 €
Voltas por Braga	90 €
Alimentação	343 €
6 x Refeição (30 pessoas)	343 €
Fim de semana Animadores	379 €
Transportes	207 €
2 x Comboio Porto - Braga	13 €
2 x Carro Porto - Braga	37 €
2 x Autocarro Coimbra - Braga	42 €
1 x Carro Lisboa - Braga	115 €
Alimentação	171 €
3 x Refeição para 30 Pessoas	171 €
Mini-Campo	1,300 €
Transportes	430 €
Alimentação	700 €
Inscrições	60 €
Material	90 €
Outros	20 €
Direção de Núcleo	153 €
Campos de Verão	120 €
Viagens inscrições e buscar/levar miúdos a cas	120 €
2 x Reunião	13 €
Transportes	13 €
Outros	20 €
Saldo Final	- 4,299 €

Orçamento Núcleo Oeste

Tipologia	Custo
Grupos (3 x GAP/GOTA/GAS)	4,448.86 €
GAP/GOTA/GAS	634 €
Transportes	634 €
6 Atividade x 2 Lisboa - Peniche	380 €
Inscrições	63 €
Idas ao Bairro	190 €
Peniche é Fixe	819 €
Transportes	380 €
6 Atividade x 2 Carro (8 pessoas)	380 €
Alimentação	388 €
6 Atividade x 2 Refeição (7 pessoas)	160 €
6 Atividade x 1 Refeição (20 pessoas)	228 €
Material	30 €
Outros	20 €
CASA	1,003 €
Transportes	761 €
12 Atividade x 2 Carro (8 pessoas)	761 €
Alimentação	183 €
12 Atividade x Refeição (8 pessoas)	183 €
Materiais	40 €
Outros	20 €
Velho Oeste	725 €
Transportes	571 €
9 Atividade x 2 Carro (9 pessoas)	571 €
Alimentação	154 €
9 x Refeição (9 pessoas)	154 €
Outros	20 €
Atividades (2 x Churrascada, 2 x Serão Oeste)	2,702 €
Churrascada	314 €
Transportes	254 €
Alimentação	60 €
Fim-de-semana Velho Oeste	445 €
Alimentação	60 €
Transportes - 350€ (autocarro) + 35€ (carro)	385 €
Serão Oeste	60 €
Alimentação (30 pessoas)	50 €
Materiais	10 €
Mini-Campo	1,510 €
Transportes	900 €
Alimentação	550 €
Material	60 €
Direção de Núcleo	420 €
Idas a Peniche, Santarém e Caldas	100 €
Campos de Verão	300 €
Inscrições e transporte campos	300 €
Outros	20 €
Saldo Final	- 7,571 €

Orçamento Núcleo Sul

Tipologia	Custo
Grupos (4 x GPS/GAP/GOTA/GAS)	1,909 €
GPS/GAP/GOTA/GAS	464 €
Transportes	140 €
6 Atividade x 2 Lisboa - Pragal	66 €
Inscrições	20 €
Idas ao Bairro	54 €
Alimentação	274 €
6 x Refeição (24 pessoas)	274 €
Material	30 €
Outros	20 €
GADO	54 €
Transportes	54 €
15 x Comboio Lisboa - Pragal	54 €
Atividade (2 x Churrascada, 3 x Serão Sul)	2,127 €
Churrascada	152 €
Transportes	72 €
Alimentação	80 €
Serão Sul	81 €
Alimentação	76 €
Material	5 €
Fim de semana LOUCO	1,580 €
Transportes	850 €
Alimentação	600 €
Material	80 €
Outros	50 €
Direção de Núcleo	130 €
Inscrições e transportes campos	110 €
Outros	20 €
Saldo Final	- 4,166 €

Orçamento Pasta Formação

Tipologia	Custo	Receitas
Assembleia	1,020 €	500 €
Transportes	600 €	- €
Alimentação	200 €	- €
Espaço	100 €	- €
Equipamento	100 €	- €
Inscrições	- €	500 €
Outros	20 €	- €
Serão de Formação de Direções de Grupo	29 €	- €
Alimentação	29 €	- €
1 x Refeição (15 pessoas)	29 €	- €
RAIO	1,539 €	800 €
Transportes	750 €	- €
Alimentação	649 €	- €
Estadia	100 €	- €
Materiais	40 €	- €
Inscrições	- €	800 €
Formação de Direções de Campo	322 €	- €
Alimentação	81 €	- €
3 x Refeição (15 pessoas)	81 €	- €
Transportes	241 €	- €
2 x Serão Magnum (Sul e Norte)	206 €	- €
Transportes	66 €	- €
Material	120 €	- €
Outros	20 €	- €
Saldo Final	-	1,816 €

Orçamento Pasta Comunicação

Tipologia	Custo
Anuidade Spotify	20 €
1 x Reunião	45 €
Transportes	27 €
1 x Autocarro Covilhã - Lisboa	27 €
Alimentação	18 €
1 x Refeição (4 pessoas)	18 €
Impressões Cartazes e Bilhetes	60 €
Saldo Final	- 125 €

Orçamento Pasta Campos

Tipologia	Custo
Campos de Verão	6,660 €
Visitas locais de campo	300 €
Gasolina e portagens carro	300 €
Comboio	3,419 €
16 x 3 Comboio Norte (G1,G2,G3) - 13.6€	653 €
30 x 3 Comboio Sul (G1,G2,G3) - 20€	1,800 €
8 x Comboio Norte CS - 13.6€	109 €
13 x Comboio Sul CS - 20€	260 €
13 x Comboio Norte G0 - 13.6€	177 €
21 x Comboio Sul G0 - 20€	420 €
Camionetas (do comboio até ao campo)	600 €
Carrinhas de campo (kangoos)	1,841 €
Aluguer carrinha de campo G1,G2,G3	793 €
Aluguer carrinha de campo G0	233 €
Aluguer carrinha de campo CS	262 €
2 x Aluguer Master	312 €
2 x Gasolina e portagens Master	241 €
Burocracias	500 €
Dia de Formação Prática	80 €
Alimentação	60 €
1 x Refeição (40 pessoas)	60 €
Material	20 €
Seguros	248 €
248 x Seguros campos verão (+-1€)	248 €
Material de Campos	800 €
Reposição de material duradouro	350 €
Reposição de material não duradouro	400 €
Reposição farmácia	50 €
3 x Dia de Arrumação da Sede	60 €
Alimentação	15 €
Material	5 €
Saldo Final	- 7,848 €

Orçamento Campos de Verão

Tipologia	Custo
3 x Gambozinos (I , II , III)	6,870 €
Fim-de-semana de campo	190 €
Transportes	120 €
Alimentação	60 €
Material	10 €
Transportes	300 €
Alimentação	1,450 €
Total	1,400 €
Miminhos	50 €
Material	300 €
Total	200 €
Reposição Material (passagem de campo)	100 €
Outros	50 €
Gambozinos 0	1,790 €
Fim-de-semana de campo	190 €
Transportes	120 €
Alimentação	60 €
Material	10 €
Transportes	300 €
Total	300 €
Alimentação	950 €
Total	900 €
Miminhos	50 €
Material	300 €
Total	200 €
Reposição Material (passagem de campo)	100 €
Outros	50 €
Campo de Serviço	1,490 €
Fim-de-semana de campo	190 €
Transportes	120 €
Alimentação	60 €
Material	10 €
Transportes	300 €
Total	300 €
Alimentação	650 €
Total	600 €
Miminhos	50 €
Material	300 €
Total	200 €
Reposição Material (passagem de campo)	100 €
Outros	50 €
Saldo Final	- 10,150 €

Orçamento GEMA Nacional

Tipologia	Custo
Transportes	902 €
Alimentação	550 €
9 x Refeição (30 pessoas)	515 €
2 x Refeição (5 pessoas)	35 €
Material	50 €
Outros	20 €
Saldo Final	- 1,522 €

Orçamento SAGA

Tipologia	Custo
Transportes	408 €
4 x Autocarro Braga - Coimbra	84 €
1 x Autocarro Porto - Coimbra	19 €
1 x Autocarro Aveiro - Coimbra	10 €
4 x Carro Lisboa - Coimbra	283 €
1 x Autocarro Peniche - Lisboa	12 €
Alimentação	557 €
10 x Refeição (30 pessoas)	507 €
10 x Pequeno Almoço e Snacks	50 €
Material	50 €
Espaço	100 €
Outros	20 €
Saldo Final	- 1,135 €

Orçamento Fundo Magis e EE

Tipologia	Custo
Fundo Magis	400 €
Participantes e famílias	400 €
Exercícios Espirituais	200 €
Saldo Final	- 600 €

Orçamento 25 Anos Gambozinos

Tipologia	Custo	Receitas
Total	4,130 €	2,400 €
Transportes	2,950 €	- €
Autocarro Lisboa - CAIC	600 €	- €
Autocarro Peniche - CAIC	350 €	- €
Autocarro Pragal - CAIC	500 €	- €
Autocarro Braga - CAIC	450 €	- €
Autocarro Porto - CAIC	500 €	- €
8 x Carro Lisboa - CAIC	550 €	- €
Cuidados COVID-19	420 €	- €
200 x Auto-testes	400 €	- €
200 x Máscaras Cirúrgicas	20 €	- €
Bilhetes	- €	2,400 €
Espaço	100 €	- €
Alimentação	530 €	- €
1 x Refeição (40 pessoas)	80 €	- €
1 x Refeição (260 pessoas)	390 €	- €
Lanche (260 pessoas)	60 €	- €
Materiais	80 €	- €
Outros	50 €	- €
Saldo Final	-	1,730 €

Viva a GBZ!

Obrigado!